**PROYECTO PRODUCTIVO POR IDEA DE NEGOCIO PRODUCCION Y/O SERVICIO**

**Logo del CETPRO**

ANEXO 01

**I. INFORMACIÓN GENERAL:**

***1.1. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICO PRODUCTIVA.***

DRE:...........................................................................................................................

UGEL: .......................................................................................................................

CETPRO:...................................................................................................................

PAGINA WEB.: .........................................................................................................

DIRECCIÓN DEL CETPRO.: ...................................................................................

TELÉFONO DEL CETPRO.: ....................................................................................

TIPO DE GESTIÓN DEL CETPRO.: ........................................................................

 OPCION OCUPACIONAL/ESP. Y/O PROGRAMA EDUCATIVO: ...........................

 ...................................................................................................................................

***1.2. DATOS DEL PROYECTO:***

NOMBRE DE LA EMPRESA:...................................................................................

NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO ...............................................................

***1.3. DATOS DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **APELLIDOS Y NOMBRES** | **OPCION OCUPACIONAL/ESP. Programa Educativo** | **DNI** | **TELEFONO CEL** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

***1.4. DATOS DEL DOCENTE ACESOR***

APELLIDOS Y NOMBRES.........................................................................................

OPCION OCUPACIONAL / ESPECIALIDAD O PROGRAMA EDUCATIVO................................................................................................................

EMAIL....................................................................................................................................................

TELEFONO CEL:. ...............................................................................................................................

1. **EXPERIENCIA Y MOTIVACIÓN DE LA CREACIÓN DEL PROYECTO O IDEA DE NEGOCIO DE LOS PARTICIPANTES**.

**Señalar brevemente:**

2.1. ¿Cuál es tu idea de negocio a emprender?

2.2. ¿Existe demanda y realizo estudio mercado para emprender este proyecto ya sea de producción o servicio?

2.3. ¿Tu Ideación plantea alternativas de solución y satisfacer la necesidad razón por la cual usted quieren realizar este proyecto de negocio y tener su propia empresa?

2.4 ¿Presenta y/o exhibe un prototipo con posibles soluciones al problema planteado en su proyecto productivo y/o servicio en la Expo feria? y ¿Quiénes del equipo tienen experiencia de haber participado en algún negocio? ¿En cuál? Describir.

­­­­­­­­­­­­

2.5.- ¿Comunica el resultado final si este proyecto permite obtener ganancias y por ende maneja costos y presupuestos?

1. **IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO**
	1. **IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN SU CIUDAD**

Nombrar cuáles son los principales problemas o necesidades en su zona (barrio, distrito, provincia, región)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Necesidades o Problemas** |
| *1.* |  |
| *2.* |  |
| *3.* |  |

**IDENTIFICACION DE IDEAS DE NEGOCIOS.**

Elaborar una lista de ideas de negocios que ayuden a solucionar los problemas o satisfacer las necesidades de la zona (barrio, distrito, provincia, región)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **IDEA DE NEGOCIO** | **¿QUE NECESIDAD SATIFACE?** |
| 1.  |  |  |
| 2.  |  |  |
| 3.  |  |  |

1. **ANÁLISIS DE LAS IDEAS DE NEGOCIO**
	1. **ANÁLISIS MACRO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO.**

El ejercicio consiste en trabajar en el cuadro siguiente, respondiendo las preguntas que se indican. Las respuestas te darán luces sobre si tu idea de negocios puede ser exitosa. Coloque un 1 en cada casillero según corresponda y al final suma cada columna.

Analice una a una las ideas que tiene, para cada una a la suma de la columna “Si” réstele la de “No”, y luego elija las tres posibles ideas de negocios que sacaron mayor puntaje, está permitido incorporar otras ideas en esta etapa.

**MACRO FILTRO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Preguntas orientadoras | IDEA 1 | IDEA 2 | IDEA 3 |
| Si | **No** | Si | **No** | Si | No |
| ¿Tu idea de negocio responde a alguna necesidad?  |  |  |  |  |  |  |
| ¿Existe un mercado para este producto o servicio? |  |  |  |  |  |  |
| ¿Ustedes quieren realizar este proyecto de negocio? |  |  |  |  |  |  |
| ¿Es posible producir el producto en su distrito / región? |  |  |  |  |  |  |
| ¿Este proyecto permite tener ganancias? |  |  |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |  |  |

* 1. **ANÁLISIS MICRO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO**

En esta etapa se analiza una por una cada idea de negocios que obtuvo mayor puntaje y que a la vez se pueden hacer en tu distrito de acuerdo a la disponibilidad de tecnología, materia prima y mano de obra.

El ejercicio consiste en darle una calificación a las ideas preseleccionadas, según se indica en la tabla de calificación, siendo seleccionada la idea que tiene mayor puntaje.

## MICRO FILTRO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IDEAS | **Idea 1** | **Idea 2** | **Idea 3** |
| Disponibilidad local de materias primas |  |  |  |
| Existencia de demanda insatisfecha |  |  |  |
| Disponibilidad de mano de obra calificada |  |  |  |
| Disponibilidad de mano de obra a costo aceptable |  |  |  |
| Tecnología localmente disponible |  |  |  |
| ¿El emprendedor tiene las habilidades para gestionar el proyecto? |  |  |  |
| **TOTAL PUNTAJE** |  |  |  |

**Tabla de Calificación:**

2 Inicio, 3 En proceso 4 Logro esperado, 5 Logro destacado

1. **DETERMINACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO SELECCIONADO.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **IDEA DE NEGOCIO** | **¿POR QUE SERÍA UN BUEN NEGOCIO?** | **¿QUE NECESIDAD SATIFACE?** |
| 1.  |  |  |

1. **FACTIBILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO.**
	1. **ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (ANALISIS FODA)**

**Señalar: ¿Cuáles son las OPORTUNIDADES que se presentan en su zona que pueda ayudar a iniciar su actividad empresarial?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspectos** | **Descripción** | **¿Cómo se aprovecha?** |
| Recursos naturales |  |  |
| Empresas o Instituciones Privadas |  |  |
| Instituciones que brindan capacitación y asesoría técnica |  |  |
| Instituciones con quienes pueden hacer alianzas y convenios. |  |  |

**¿Qué FORTALEZAS tienen en tu equipo para favorecer el inicio de tu proyecto?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspectos** | **Descripción** | **¿Recibes algún apoyo? ¿De quien?** |
| Disponibilidad de infraestructura (local) |  |  |
| Contar con maquinaria y equipo  |  |  |
| Conocimientos y habilidades (De tu equipo) |  |  |
| Fuentes de consultas: Manuales, libros u otros |  |  |
| Recursos Monetarios |  |  |
| Acceso a Internet |  |  |

**¿Qué DEBILIDADES tienen que superar para poder realizar tu proyecto?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspectos** | **Descripción** | **¿A qué instituciones / personas buscas para superar estas debilidades?** |
| Infraestructura |  |  |
| Maquinaria y equipo |  |  |
| ¿Qué conocimientos y habilidades necesitan aprender? |  |  |
| Fuentes de consultas |  |  |
| Recursos monetarios |  |  |

**¿Qué AMENAZAS tienen que superar para iniciar tu proyecto?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aspectos** | **Descripción** | **¿Cómo se supera?** |
| Factores ambientales |  |  |
| Presencia de otras empresas, que compitan con tu proyecto. |  |  |
| Recursos naturales |  |  |

* 1. La necesidad o problema de tu zona (barrio, distrito, provincia, región) que puedes atender y solucionar de acuerdo a tus fortalezas y oportunidades principalmente, tomando en cuenta también las debilidades y amenazas.

* 1. El producto o servicio satisface la necesidad o resuelve el problema identificado **es:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

………………......……… ……………......……….

Firma del Director (a) Firma del Profesor (a)

CETPRO Asesor (a)