Juliaca, 26 SET. 2023

OFICIO MÚLTIPLE N° 0239 -2023-GR.PUNO/GRDS/DREP/UGEL.SR/JGP/E-EBA-CETPRO

Señor(a):
Directores de los Centros de Educación Técnico Productiva públicos y privados del ámbito de la UGEL-San Román

Presente. –

Asunto : Comunica Bases del III Concurso Expo-Feria de Emprendimiento de Experiencias Productivas y de Servicio Inter-CETPRO-2023

Referencia : Plan de actividades del área de Gestión Pedagógica de la UGEL-San Román

De mi consideración:

Es grato de dirigirme a su autoridad para saludarle cordialmente; y aprovecho la oportunidad que, en cumplimiento a los documentos de la referencia, la UGEL San Román a través del Área de Gestión Pedagógica en cumplimiento del Plan de Actividades 2023 dirigido por el Especialista de Educación Básica Alternativa y Educación Técnico Productiva. Como es conocimiento de Uds. señores directores está en desarrollo el **III CONCURSO EXPO-FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER-CETPRO-2023.** Al presente adjunto las Bases del presente concurso documento normativo que regulará todo el proceso de la actividad.

Sin otro particular, me despido de usted expresándole las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL SAN ROMÁN - JULIACA
Dr. L. JARID MAMANI LLANO
DIRECTOR

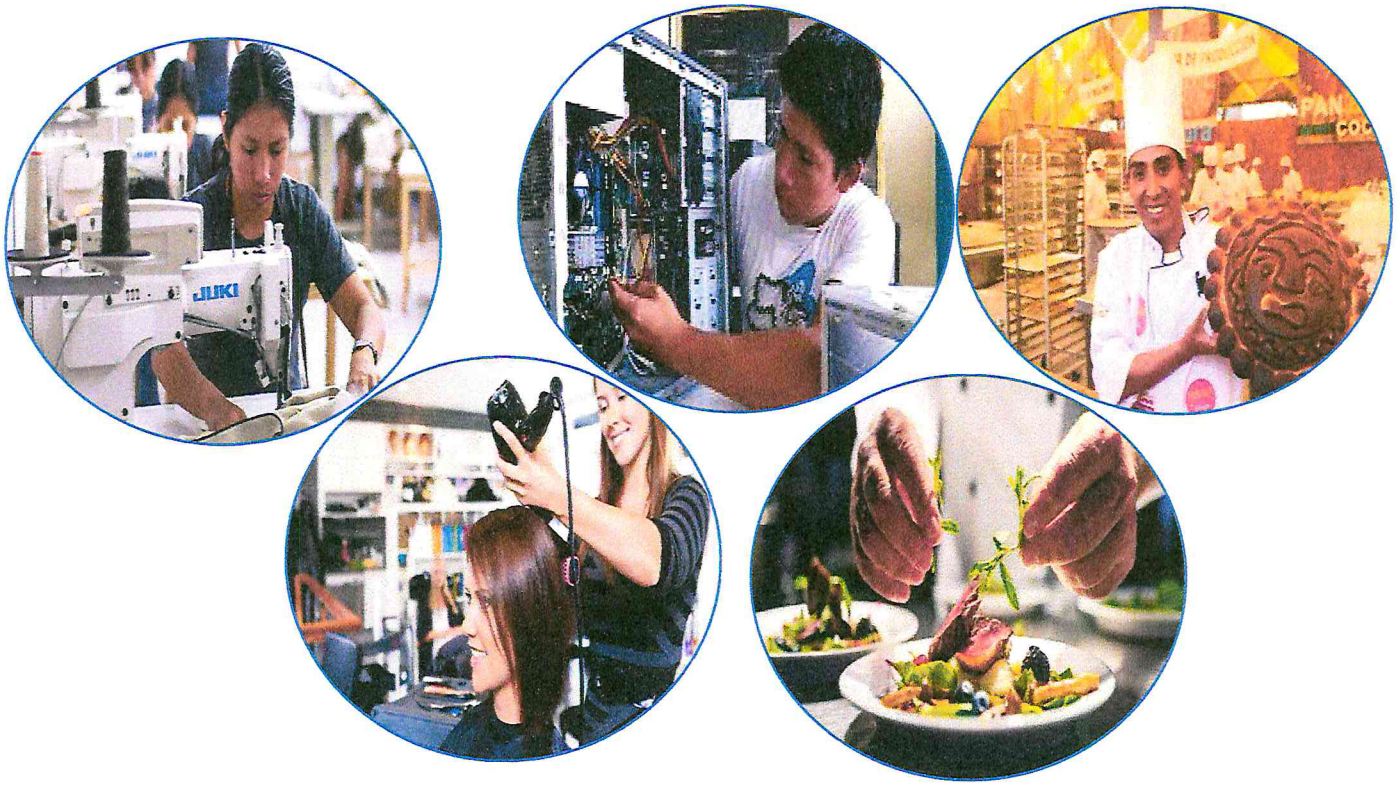
LJMLL/D.UGELSR
LSSCH/JGP
MPE/E-EBA-CETPRO
Arch/2023
C.c.....

UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL
San Román

BASES

CONCURSO EXPO FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS

2023



BASES DEL CONCURSO

III-CONCURSO DE "EXPO-FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS"-2023

1. JUSTIFICACIÓN

La Dirección y Área de Gestión Pedagógica a través del Especialista en CETPRO convoca al tercer concurso de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO-2023, en la que participan Centros de Educación Técnico Productiva públicas y privadas del ámbito de la UGEL San Román; con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora y productiva en los estudiantes de los CETPRO, para ello los Directores y Directoras como líderes pedagógicos deben de promover la participación de los estudiantes de las diversas opciones ocupacionales, especialidades y programas educativas, así desarrollar sus competencias y capacidades, emprendedoras, competitivas y socialmente responsables con un enfoque global e innovador, orientadas a potenciar la cultura de generar su economía a nivel personal, en el ámbito local, regional y nacional, dando oportunidad a los estudiantes y docentes asesores para su desenvolvimiento en lo que vienen capacitándose o estudiando actualmente y pueden participar de manera libre tanto en las opciones ocupacionales, especialidades, programas educativos de producción y de servicio de instituciones de ETP públicas y privadas del ámbito de la UGEL San Román.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN - ÁREA DE GESTIÓN PEDAGÓGICA - UGEL SAN ROMÁN - VISACIÓN

2. DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

El Concurso de "Expo Feria de Emprendimiento Laboral de Experiencias Productivas y de Servicio Inter CETPRO-2023", es una actividad pedagógica que promueve; capacidades, desempeños y competencias de emprendimiento, creatividad e innovación, así como al desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto en la solución de problemas o atención a las necesidades del contexto.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover en las y los estudiantes de Educación Técnico Productiva, el desarrollo de las competencias y capacidades de emprendimiento económico o social para su inserción en el mundo laboral y productivo a través de propuesta de proyectos de emprendimiento que planteen alternativas de solución a los problemas o atención a las necesidades de los usuarios en el ámbito local, regional y nacional.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

a) Fortalecer el desarrollo de competencias y capacidades de las y los estudiantes de CETPRO ab través de la exposición de trabajos productivos y de servicio, que atiendan las necesidades de los usuarios.

b) Fortalecer las capacidades pedagógicas, tecnológicas y de gestión, de las y los docentes de Educación Técnico Productiva en el marco de la implementación de los nuevos Lineamientos Académicos Generales.

c) Promover proyectos de emprendimiento por especialidades técnicas que utilicen las potencialidades de los recursos naturales de su localidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental y el empleo de tecnologías ancestrales y/o modernas.

ALCANCE:

- Unidad de Gestión Educativa Local San Román
- Dirección de las Instituciones Educativas públicas y privadas de la modalidad de Educación Técnico Productiva.

4. BASE NORMATIVA

- Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial.
- Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad.
- Decreto Supremo N° 011-2012-ED, que aprueba el Reglamento de la - Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Decreto Supremo N° 004-2013-ED, que aprueba el Reglamento de la - Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial.
- Decreto Legislativo N° 137
- Decreto Supremo N° 04-2019-MINEDU Modificación del Capítulo VI "De la Educación Técnico Productiva" del Título III de la Ley N°28044.
- RVM No 188-2020-MINEDU Lineamientos Académicos Generales para los Centros de Educación Técnico-Productiva
- RVM N°049-2022-MINEDU Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica
- R.D N° 0588-2006-ED Diseño Curricular de la Educación Técnico Productiva Ciclo Básico
- R.D N° 0920-2008-ED. Diseño Curricular Básico para la Educación Técnico Productiva para el ciclo Básico.
- R.M. N° 474-2022-MINEDU. Disposiciones para la prestación del servicio educativo en las Instituciones y programas educativos de la educación básica para el año 2023

6. PÚBLICO OBJETIVO

El Concurso de "EXPO-FERIA de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO-2023, está dirigido a las y los estudiantes de las diferentes Opciones Ocupacionales, Especialidades y Programas Educativos que se desarrollan en los CETPRO Públicos y Privados a nivel del ámbito de la UGEL San Román.

7. - EATAPA, MODALIDAD Y LUGAR DE PARTICIPACIÓN

7.1. Este concurso es organizado por la UGEL San Román, por la semana de Educación Técnica y conmemoración del XCVII Aniversario de la Provincia de San Román, se desarrollará en dos etapas, en donde los estudiantes de CETPRO participarán activamente bajo la conducción del

equipo directivo y el docente asesor quienes compartirán con experiencias exitosas tanto en el rubro de PRODUCCION o de SERVICIOS, ***cuya exposición no debe superar máximo de 6 minutos.***

7.2. Los estudiantes realizan a través de una exposición de las experiencias exitosas de lo que han logrado los aprendizajes y para ello podrán utilizar diferentes medios y materiales necesarios para sustentar el proyecto u otros que vean por conveniente el participante.

7.3. Cada CETPRO deberá prever, carpas, mesas, sillas y otros recursos necesarios para su exposición, demostración y venta de los productos o prestación de servicios.

7.4. El lugar de participación se realizará en la plaza dos de mayo del barrio Zarumilla, actividad que se desarrollará el día viernes 13 de octubre, cuya concentración será a partir de las 7:00 a.m., inicio de calificación por los Jurados a partir de las 8:30 am, la ubicación de las I.E. será de acuerdo al croquis de ubicación.

8. PARTICIPANTES

En el presente concurso participan en la exposición 03 estudiantes y un Asesor de la Opción Ocupacional, Especialidad o Programa Educativo que se desarrolla en el CETPRO; para ello deberán presentar en un folder o anillado el proyecto de la idea de negocio, sea de producción o servicio con los datos completos de la institución educativa de los estudiantes y el docente Asesor, el mismo que será entregado a los jurados en el momento de la calificación.

8.1. DE LA CALIFICACIÓN

- Presentación física del proyecto de idea de negocio (Producción o Servicio) 10 puntos
- Exposición y defensa del proyecto presentado (anexo 5) 20 puntos
- Forma de exhibir los trabajos desarrollados en su espacialidad (nombre comercial del producto, marca, logo y criterios de exhibición de productos) 18 puntos
- Creatividad y Forma de participación en la Pasarela 02 puntos.

9. CATEGORIAS

Categoría A Producción
Categoría B Servicios.

10. - CRONOGRAMA

ETAPA	CRONOGR AMA DE LAS ETAPAS	DESCRIPCIÓN	FECHAS
Etapa I.E CETPRO	Desde el día siguiente de aprobadas las bases hasta el 10 de octubre 2023	Preparación y Selección de las experiencias de aprendizaje exitosas logradas en los módulos desarrollados a la fecha, tanto en el rubro de producción y servicio en las distintas opciones ocupacionales, especialidades y/o Programas Educativos. Los Directivos, jerárquicos y docentes de cada CETPRO Público y Privado son los responsables de llevar adelante este concurso organizado por la UGEL San Román y para ello se debe coordinar a nivel de la I.E./ CETPRO.	Hasta el 10 de octubre del 2023
Etapa de inscripción	Desde la publicación de las Bases hasta 10 octubre	Los Directivos de cada CETPRO Público y Privado son los responsables de inscribir los proyectos-en la UGEL-SR ante el especialista de CETPRO.	Hasta el 10 de octubre del 2023
Etapa UGE	El día viernes 13 de octubre de 2023	Evaluación presencial de la "Expo-Feria de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO"- 2023	El día viernes 13 de octubre de 2023

11. - COMPROMISOS DEL DOCENTE ASESOR

11.1. Compromisos del docente asesor (a) (Primera Etapa en la I.E)

a) El/la docente asesora (a) está a cargo de organizar, conducir, apoyar y monitorear a las y los estudiantes para la buena presentación el día del CONCURSO EXPO-FERIA-2023 de acuerdo con lo establecido en las Bases del presente Concurso, brindándoles asesoramiento y acompañamiento en el proceso de preparación de los proyectos compartiendo sus conocimientos, experiencias productivas y/o de servicio.

b) Asegurar la correcta participación de las y los estudiantes para lo cual debe verificar y /o asegurar que las y los estudiantes compartan las experiencias de aprendizaje y su idea de negocio a emprender y el logro de competencias en cada uno de los módulos desarrollados a la fecha.

11.2. Participación y Compromisos del docente asesor (a) en la Etapa UGEL.

a) Acompañar el día del CONCURSO DEL EXPOFERIA-2023 a las y los estudiantes en la exposición, degustación, demostración y venta de productos y prestación de servicios, así como velar por el cumplimiento de las disposiciones establecidas por la comisión organizadora.

b) Asegurar la correcta participación de las y los estudiantes para lo cual debe verificar que las y los estudiantes compartan las experiencias de aprendizaje exitosas y el logro de competencias en cada uno de los módulos ocupacionales a través de una exposición

c) El docente por ética NO debe hacer participar a los expositores que no sean estudiantes debidamente matriculados bajo responsabilidad funcional del Director y del docente asesor, de detectarse se sancionara con la suspensión 2 años la no participación del CETPRO.

d) La participación de cada docente a cargo de la opción ocupacional, especialidad y/o programa educativo es obligatorio a fin de evidenciar el trabajo que vienen realizando con sus alumnos, tanto los públicos y privados.

12. LA COMISION ORGANIZADORA

Las Comisiones Organizadoras se conforman de la siguiente manera:

a) Etapa IE-CETPRO:

Para esta etapa organización y preparación de los trabajos del CONCURSO DE EXPO - FERIA son asumidas por el Director(a) del CETPRO, Coordinador(a) académico, Representantes del CONEI y los Docentes de cada Opción Ocupacional, Especialidad y/o Programa Educativo.

b) Etapa UGEL:

- El director de la Unidad de Gestión Educativa local de San Román quién preside
- Jefe del Área Gestión Pedagógica.
- Especialista de Educación Técnico Productiva-CETPRO
- Especialista de Educación para el Trabajo.
- Especialista de Tecnologías de la información y Comunicación.
- Otros.

13. JURADOS CALIFICADORES:

El Jurado Calificador de la UGEL está integrado mínimo por tres (03) personas:

- Jefe/a del Área de Gestión Pedagógica de la UGEL-San Román.
- Especialista del Área de Educación para el Trabajo de la UGEL-San Román.
- Un/a representante que puede ser de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas privadas reconocidas o emprendedores de la localidad.

14. FUNCIONES DE LOS JURADOS CALIFICADORES

a) El Jurado Calificador es responsable de la calificación correcta e imparcial de los proyectos de experiencias exitosas productivas y de servicio, en estricta concordancia con lo establecido en las Bases y los criterios de evaluación.

b) Las calificaciones constan en los Formatos de Evaluación (Anexo 5), los cuales son entregados a la Comisión Organizadora.

c) El fallo del Jurado Calificador es inapelable.

d) No se aceptan ningún reclamo sobre la decisión de los jurados, puesto que la evaluación es presencial.

15. RECONOCIMIENTOS

15.1. El reconocimiento a nivel de la Institución es responsabilidad del director, se sugiere entregar diplomas de reconocimiento al docente asesor y a las/los estudiantes que resulten ganadores, lo cual está a cargo de las comisiones organizadoras del CETPRO, salvo mejor parecer.

15.2. El reconocimiento a nivel de la UGEL San Román una vez ya culminada y publicada los resultados del concurso se emitirá Resolución Directoral de agradecimiento y felicitación para los 3 primeros lugares de cada categoría y que será entregado en acto público en la ceremonia convocada por la UGEL San Román.

15.3. Se reconocerá con gallardete al primer lugar por categoría, las medallas solo se entregarán a los 3 primeros lugares por categoría y la Resolución Directoral de reconocimiento y felicitación.

N°	PREMIACION	ESTIMULO
1	El primer lugar de cada rubro (Producción y Servicio)	Gallardete, Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.
2	El Segundo lugar en (Producción y Servicio)	Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.
3	El tercer lugar en la etapa UGEL- San Román (Producción y Servicio)	Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.

16. DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO PREMIADOS.

Los proyectos ganadores del presente concurso de "EXPO – FERIA-2023 de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO-2023", serán publicados en el Facebook y en la página web principal de la UGEL San Román y los primeros lugares podrán participar en la etapa regional; sí la Dirección Regional de Educación de Puno organiza.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

- Solo las Opciones Ocupacionales y/o Especialidades de Peluquería y Barbería/Cosmetología y secretariado o asistente en gerencia, confección textil y tejidos podrán participar en la PASARELA o modelado adicionando 3 puntos a su proyecto de negocio a emprender.
- El fallo del Jurado Calificador es inapelable y no se aceptarán reclamo alguno, salvo que sea contrario a lo dispuesto en las bases.
- Los aspectos no contemplados en el presente documento técnico normativo del concurso (Bases), deben ser resueltos por la comisión organizadora de la UGEL San Román.
- La participación en el presente concurso se entiende en forma implícita la aceptación de las bases de la presente convocatoria.

17. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para responder las consultas sobre el segundo "Expo-feria virtual de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO"- 2023 a los siguientes contactos:

UGEL SAN ROMAN

Correo Electrónico: agpugelsanroman@gmail.com

: mpalazuelose@ugelsanroman.edu.pe

: Cel. 985666638

Juliaca setiembre de 2023

MAURO PALAZUELOS ESCALANTE
ESPECIALISTA DE EBA - CETPRO
UGEL - SAN ROMÁN

LJMLL/DUGELSR
LSSCH/JAGP
MPE/EEBA-CETPRO
Cc/..

ANEXO N° 01

PROYECTO PRODUCTIVO POR IDEA DE NEGOCIO
PRODUCCION Y/O SERVICIO

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICO PRODUCTIVA.

DRE:.....
UGEL: .....
CETPRO: .....
PAGINA WEB.: .....
DIRECCIÓN: .....
TELÉFONO: .....
TIPO DE GESTIÓN: .....
OPCION OCUPACIONAL/ESP. Y/O PROGRAMA EDUCATIVO: .....

1.2. DATOS DEL PROYECTO:

NOMBRE DE LA EMPRESA:.....
NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO .....

1.3. DATOS DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	OPCION OCUPACIONAL/ESP. Programa Educativo	DNI	N ° TELEF. CEL.
1				
2				
3				

1.4. DATOS DEL DOCENTE ACESOR

APELLIDOS Y NOMBRES :.....
OPCION OCUPACIONAL / ESPECIALIDAD O PROGRAMA:.....
.....
EDUCATIVO:.....
EMAIL:.....
TELEFONO-CEL. .....

II. EXPERIENCIA Y MOTIVACIÓN DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO O IDEA DE NEGOCIO DE LOS PARTICIPANTES.

Señalar brevemente:

2.1. ¿Cuál es tu idea de negocio a emprender?

2.2. ¿Existe demanda y realizo estudio mercado para emprender este proyecto ya sea de producción o servicio?

2.3. ¿Tu Ideación plantea alternativas de solución y satisfacer la necesidad razón por la cual usted quieren

realizar este proyecto de negocio y tener su propia empresa?

2.4. ¿Presenta y/o exhibe un prototipo con posibles soluciones al problema planteado en su proyecto productivo y/o servicio en la Expo feria? y ¿Quiénes del equipo tienen experiencia de haber participado en algún negocio? ¿En cuál? Describir.

2.5.- ¿Comunica el resultado final si este proyecto permite obtener ganancias y por ende maneja costos y presupuestos?

III. IDENTIFICACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES EN SU CIUDAD

Nombrar cuáles son los principales problemas o necesidades en su zona (comunidad, centro poblado, distrito, provincia, región)

	Necesidades o Problemas
1.	
2.	
3.	

IDENTIFICACION DE IDEAS DE NEGOCIOS.

Elaborar una lista de ideas de negocios que ayuden a solucionar los problemas o satisfacer las necesidades de la zona (comunidad centro poblado, distrito, provincia, región)

N°	IDEA DE NEGOCIO	¿QUE NECESIDAD SATIFACE?
1.		
2.		
3.		

IV. ANÁLISIS DE LAS IDEAS DE NEGOCIO: ANÁLISIS MACRO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO.

El ejercicio consiste en trabajar en el cuadro siguiente, respondiendo las preguntas que se indican. Las respuestas te darán luces sobre si tu idea de negocios puede ser exitosa. Coloque un (1) en cada casillero según corresponda y al final suma cada columna.

Analice una a una las ideas que tiene, para cada una a la suma de la columna "Si" réstele la de "No", y luego elija las tres posibles ideas de negocios que sacaron mayor puntaje, está permitido incorporar otras ideas en esta etapa.

MACRO FILTRO

Preguntas orientadoras	IDEA 1		IDEA 2		IDEA 3	
	Si	No	Si	No	Si	No
¿Tu idea de negocio responde a alguna necesidad?						
¿Existe un mercado para este producto o servicio?						
¿Ustedes quieren realizar este proyecto de negocio?						
¿Es posible producir el producto en su distrito / región?						
¿Este proyecto permite tener ganancias?						
Total						

ANÁLISIS MICRO DE LAS IDEAS DE NEGOCIO

En esta etapa se analiza una por una cada idea de negocios que obtuvo mayor puntaje y que a la vez se pueden hacer en tu distrito de acuerdo a la disponibilidad de tecnología, materia prima y mano de obra. El ejercicio consiste en darle una calificación a las ideas preseleccionadas, según se indica en la tabla de calificación, siendo seleccionada la idea que tiene mayor puntaje.

MICRO FILTRO

IDEAS	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Disponibilidad local de materias primas			
Existencia de demanda insatisfecha			
Disponibilidad de mano de obra calificada			
Disponibilidad de mano de obra a costo aceptable			
Tecnología localmente disponible			
¿El emprendedor tiene las habilidades para gestionar el proyecto?			
TOTAL PUNTAJE			

TABLA DE CALIFICACIÓN:

2 Inicio, 3 En proceso 4 Logro esperado, 5 Logro destacado.

V. DETERMINACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO SELECCIONADO.

IDEA DE NEGOCIO	¿POR QUE SERÍA UN BUEN NEGOCIO?	¿QUE NECESIDAD SATIFACE?
1.		

VI. FACTIBILIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO.

ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS (ANALISIS FODA)

Señalar: ¿Cuáles son las OPORTUNIDADES que se presentan en su zona que pueda ayudar a iniciar su actividad empresarial?

Aspectos	Descripción	¿Cómo se aprovecha?
Recursos naturales		
Empresas o Instituciones Privadas		
Instituciones que brindan capacitación y asesoría técnica		
Instituciones con quienes pueden hacer alianzas y convenios.		

¿Qué FORTALEZAS tienen en tu equipo para favorecer el inicio de tu proyecto?

ASPECTO	Descripción	¿Recibes algún apoyo?-¿De quién?
Disponibilidad de infraestructura (local)		
Contar con maquinaria y equipo		
Conocimientos y habilidades (De tu equipo)		
Fuentes de consultas: Manuales, libros u otros		
Recursos Monetarios		
Acceso a Internet		

¿Qué DEBILIDADES tienen que superar para poder realizar tu proyecto?

Aspectos	Descripción	¿A qué instituciones/personas buscas para superar estas
Infraestructura		
Maquinaria y equipo		
¿Qué conocimientos y habilidades necesitan aprender?		
Fuentes de consultas		
Recursos monetarios		

¿Qué AMENAZAS tienen que superar para iniciar tu proyecto?

Aspectos	Descripción	¿Cómo se supera?
Factores ambientales		
Presencia de otras empresas, que compitan con tu proyecto.		
Recursos Naturales		

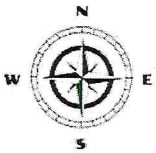
La necesidad o problema de tu zona (barrio, distrito, provincia, región) que puedes atender y solucionar de acuerdo a tus fortalezas y oportunidades principalmente, tomando en cuenta también las debilidades y amenazas. El producto o servicio satisface la necesidad o resuelve el problema identificado.

Firma del director (a)
CETPRO

Firma del Profesor (a)
Asesor (a)

ANEXO -02
CRITERIOS DE EVALUACIÓN

ASPECTOS A VALORAR	DESCRIPTORES DE LOGRO DEL ASPECTO A VALORAR Y PUNTUACIÓN			
	En inicio	En proceso	Logro esperado	Logro destacado
	01	02	03	04
1°.- Descripción de una idea de negocio responde a una necesidad, partiendo de una situación problemática y alternativas de solución				
02. ¿Existe demanda y realizo estudio mercado para emprender este proyecto ya sea de producción o servicio?				
03. Tu Ideación plantea alternativas de solución y satisfacer la necesidad razón por la cual usted quieren realizar este proyecto de negocio?				
04. ¿Presenta y/o exhibe un Prototipo con posibles soluciones al problema planteado en su proyecto productivo y/o servicio en la Expo feria?				
05. ¿En la exposición comunica el resultado final si este proyecto permite obtener ganancias y por ende maneja costos y Presupuestos?				
TOTAL				



ANEXO 3

CROQUIS DE UBICACIÓN DE PARTICIPANTES PLAZA DOS DE MAYO BARRIO ZARUMILLA

ANEXO N°04

FFICHA DE INSCRIPCION

III-CONCURSO DE "EXPO-FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS"-2023

DATOS DE LA INSTITUCIÓN			
Nombre:			
Dirección:			
Página Web:			
Departamento:			
Provincia:		**Distrito:**	
Teléfono		**Correo Electrónico:**	
Director(a):			
Teléfono Fijo:		**N° de Cel.:**	
Correo Electrónico:			
DATOS DE LOS REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN QUE EXPONDRAN			
Nombre y Apellidos del Docente asesor /Programa/especialidad u opción laboral			
Nombres y Apellidos de los estudiantes:			
PROYECTO PRESENTADO:			
Nombre/Título;			
Categoría A-Producción		**Categoría B-Servicio**	

Descripción:

Explique en pocas líneas:

¿De qué se trata?

¿Cómo funciona?

¿Cuál es la novedad? ¿Qué es lo que hacen mejor?

¿Cuál es el aporte a la comunidad/empresa/institución?

Juliaca, setiembre.....

..... **DIRECTOR**

..... **DOCENTE ASESOR**

ANEXO 5

FICHA DE EVALUACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO EN LA EXPO-FERIA POR CADA JURADOCALIFICADOR

Criterios	Pregunta orientadora	Evidencia	Tiempo sugerido	VALORACION (*)			
				4	3	2	1
Organización del equipo Emprendedor	¿Quiénes somos?	- Presenta el nombre del equipo emprendedor, a los integrantes y el rol de cada uno de los miembros y precisa que producto o servicio oferta.	20 segundos				
Identificación del Problema	¿Qué problema solucionan a sus clientes?	- Describe el problema que resuelve a sus clientes.	25 segundos				
Propuesta de solución al problema	¿Cómo solucionan el problema asus clientes?	- Describe la solución al problema identificado.	25 segundos				
Perfil del Cliente	¿Quienes compran el producto o servicio?	- Describe quienes compran o comprarían el producto o servicio y señala el precio de venta.	20 segundos				
La innovación del producto o servicio	¿Cuál es la innovación, lo que lo hace diferente del resto al productoo servicio?	- Describe cuál es la innovación del producto o servicio y que lo distingue de los que ya existen en el mercado.	30 segundos				
TOTAL							

(*) PUNTAJES	DESCRIPCIÓN
4	Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación.
3	Evidencia el nivel esperado es decir cumple de manera satisfactoria con todo lo establecido en el criterio de evaluación
2	Está próximo o cerca de cumplir lo establecido en el criterio de evaluación.
1	Muestra un nivel mínimo respecto de lo establecido en el criterio de evaluación.