



UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL

San Román

¡Comprometidos con una Gestión de Calidad!

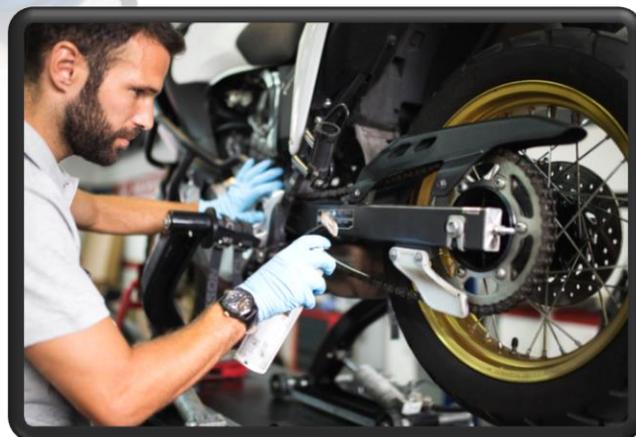
TELÉFONO

051) 321562

www.ugelsanroman.gob.pe

Dr. Jarid Mamani Llano
Director UGEL San Román

IV-CONCURSO EXPO FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS-2024



BASES DEL CONCURSO

IV-CONCURSO DE “EXPO-FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS”-2024

1. JUSTIFICACIÓN

La Dirección y Área de Gestión Pedagógica a través del Especialista en CETPRO convoca AL IV CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPRO -2024, en la que participan Centros de Educación Técnico Productiva públicas y privadas del ámbito de la UGEL San Román; con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora y productiva en los estudiantes de los CETPRO, para ello los Directores y Directoras como líderes pedagógicos deben de promover la participación de los estudiantes de las diversas opciones ocupacionales, especialidades y programas educativas, así desarrollar sus competencias y capacidades, emprendedoras, competitivas y socialmente responsables con un enfoque global e innovador, orientadas a potenciar la cultura de generar su economía a nivel personal, familiar y asociadas en el ámbito local, regional y nacional, dando oportunidad; a los directivos, docentes y estudiantes para su desenvolvimiento en lo que vienen capacitándose o estudiando actualmente y pueden participar de manera libre tanto en las opciones ocupacionales, especialidades, programas educativos de producción y de servicio de instituciones de ETP públicas y privadas del ámbito de la UGEL San Román.

2. DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO

El Concurso de “Expo Feria de Emprendimiento Laboral de Experiencias Productivas y de Servicio Inter CETPRO-2024”, es una actividad pedagógica que promueve; capacidades, desempeños y competencias de emprendimiento, creatividad e innovación, así como al desarrollo de capacidades en la gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto en la solución de problemas o atención a las necesidades de la sociedad.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Promover en las y los estudiantes de Educación Técnico Productiva, el desarrollo de las competencias y capacidades de emprendimiento económico y social para su inserción en el mundo laboral y productivo a través de propuesta de proyectos de emprendimiento que planteen alternativas de solución a los problemas o atención a las necesidades de los usuarios en el ámbito local, regional y nacional.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Fortalecer el desarrollo de competencias y capacidades de las y los estudiantes de CETPRO a través de la exposición de trabajos productivos y de servicio, que atiendan las necesidades de los usuarios.
- b) Fortalecer las capacidades pedagógicas, tecnológicas y de gestión, de las y los docentes de Educación Técnico Productiva en el marco de la implementación de los nuevos Lineamientos Académicos Generales.
- c) Promover proyectos de emprendimiento por especialidades técnicas que utilicen las potencialidades de los recursos naturales de su localidad, teniendo en cuenta la sostenibilidad ambiental y el empleo de tecnologías ancestrales y/o modernas.

ALCANCE:

- Unidad de Gestión Educativa Local San Román
- Centros de Educación Técnico Productiva-CETPRO-Públicos y privados
- Instituciones educativas de EB.

5. BASE NORMATIVA

- Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial.
- Ley N° 29973, Ley General de la Persona con Discapacidad.
- Decreto Supremo N° 011-2012-ED, que aprueba el Reglamento de la - Ley N° 28044, Ley General de Educación.
- Decreto Supremo N° 004-2013-ED, que aprueba el Reglamento de la - Ley N° 29944, Ley de Reforma Magisterial.
- Decreto Legislativo N° 137
- Decreto Supremo N° 04-2019-MINEDU Modificación del Capítulo VI "De la Educación Técnico Productiva" del Título III de la Ley N°28044.
- RVM No 188-2020-MINEDU Lineamientos Académicos Generales para los Centros de Educación Técnico-Productiva
- RVM N°049-2022-MINEDU Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica
- R.D N° 0588-2006-ED Diseño Curricular de la Educación Técnico Productiva Ciclo Básico
- R.D N° 0920-2008-ED. Diseño Curricular Básico para la Educación Técnico Productiva para el ciclo Básico.
- R.M. N° 587-2023-MINEDU. Disposiciones para la prestación del servicio educativo en las Instituciones y programas educativos de la educación básica para el año 2023.

6. PÚBLICO OBJETIVO

El Concurso de "EXPO-FERIA de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO-2024, está dirigido a las y los estudiantes de las diferentes Opciones Ocupacionales, Especialidades y Programas Educativos que se desarrollan en los CETPRO públicos y privados a nivel del ámbito de la UGEL San Román.

7. ETAPA, MODALIDAD Y LUGAR DE PARTICIPACIÓN

- 7.1.** Este concurso es organizado por la UGEL San Román, por la semana de Educación Técnica y en conmemoración del XCVIII Aniversario de la Provincia de San Román, se desarrollará en dos etapas, en donde los estudiantes de CETPRO participarán activamente bajo la conducción del equipo directivo y el docente asesor quienes compartirán sus experiencias exitosas tanto en el rubro de PRODUCCION o de SERVICIOS, **cuya exposición no debe superar máximo de 5 minutos.**
- 7.2.** Los estudiantes realizan a través de una exposición de las experiencias exitosas de lo que han logrado los aprendizajes y para ello podrán utilizar diferentes medios y materiales necesarios para sustentar el proyecto u otros que vean por conveniente el participante.
- 7.3.** Cada CETPRO deberá prever, carpas, mesas, sillas y otros recursos necesarios para su exposición, demostración y venta de los productos o prestación de servicios.
- 7.4.** El lugar de participación se realizará en la plaza dos de mayo del barrio Zarumilla, actividad que se desarrollará el día viernes 11 de octubre, cuya concentración será a partir de las 7:00 a.m., inicio de calificación por los Jurados a partir de las 8:30 am, la ubicación de las I.E. será de acuerdo al croquis de ubicación.

8. INSCRIPCIÓN DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO:

En el presente concurso; el directivo, coordinador académico o docente asesor inscribe **un proyecto o trabajo** por; opción ocupacional, especialidades o programas educativos de producción o servicio que viene desarrollando según su autorización con que cuenta la institución. Por lo que necesariamente tiene que adjuntar copia de Resolución Directoral de autorización.

9. PARTICIPANTES

En el presente concurso participan en la exposición 03 estudiantes y un Asesor de la Opción Ocupacional, Especialidad o Programa Educativo que se desarrolla en el CETPRO; para ello deberán presentar en un folder o anillado el proyecto de la idea de negocio, sea de producción o servicio con los datos completos de la institución educativa de los estudiantes y el docente Asesor, el mismo que será entregado a los jurados en el momento de la calificación.

9.1. DE LA CALIFICACIÓN

- | | |
|---|-----------|
| a) Presentación física del proyecto de idea de negocio (Producción o Servicio) | 20 puntos |
| b) Exposición y defensa del proyecto presentado (anexo 5) | 28 puntos |
| c) Forma de exhibir los trabajos desarrollados en su especialidad (nombre comercial del producto, marca, logo y criterios de exhibición de productos) | |
| d) Creatividad e innovación. | |
| e) Total de puntaje; Calificación: Proyecto + Sustentación del Proyecto (Total) | 48 Puntos |

10. CATEGORIAS

- | | | |
|-----------|---|------------|
| Categoría | A | Producción |
| Categoría | B | Servicios. |

11. CRONOGRAMA

ETAPA	CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS	DESCRIPCIÓN	FECHAS
Etapa I.E CETPRO	Desde el día siguiente de aprobadas las bases hasta el 04 de octubre 2024	Preparación y Selección de las experiencias de aprendizaje exitosas logradas en los módulos desarrollados a la fecha, tanto en el rubro de producción y servicio en las distintas opciones ocupacionales, especialidades y/o Programas Educativos.	Hasta el 04 de octubre del 2024
		Los Directivos, Coordinadores Académicos y docentes de cada CETPRO Público y Privado son los responsables de llevar adelante este concurso organizado por la UGEL San Román y para ello se debe coordinar a nivel de CETPRO.	
Etapa de inscripción	Desde la publicación de las Bases hasta 09 octubre	Los Directivos de cada CETPRO Público o Privado son los responsables de inscribir los proyectos-en la UGEL-SR ante el especialista de CETPRO.	Hasta el 09 de octubre del 2024
Etapa UGEL	El día viernes 11 de octubre de 2024	Evaluación presencial de la "Expo-Feria de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO"- 2023	El día viernes 11 de octubre de 2024

12. COMPROMISOS DEL DOCENTE ASESOR

12.1. Compromisos del docente asesor (a) (Primera Etapa en la I.E)

- El/la docente asesora (a) está a cargo de organizar, conducir, apoyar y monitorear a las y los estudiantes para la buena presentación el día del CONCURSO EXPO-FERIA-2024 de acuerdo con lo establecido en las Bases del presente Concurso, brindándoles asesoramiento y acompañamiento en el proceso de preparación de los proyectos compartiendo sus conocimientos, experiencias productivas y/o de servicio.
- Asegurar la correcta participación de las y los estudiantes para lo cual debe verificar y /o asegurar que las y los estudiantes compartan las experiencias de aprendizaje y su idea de negocio a emprender y el logro de competencias en cada uno de los módulos desarrollados a la fecha.

12.2. Participación y Compromisos del docente asesor (a) en la Etapa UGEL.

- Acompañar el día de la ejecución del IV CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPRO -2024, a las y los estudiantes en la exposición, degustación, demostración y venta de productos y prestación de servicios, así como velar por el cumplimiento de las disposiciones establecidas por la comisión organizadora.
- Asegurar la correcta participación de las y los estudiantes para lo cual debe verificar que las y los estudiantes compartan las experiencias de aprendizaje exitosas y el logro de competencias en cada uno de los módulos ocupacionales a través de una exposición
- El docente por ética NO debe hacer participar a los expositores que no sean estudiantes debidamente matriculados bajo responsabilidad funcional del director y del docente asesor, de detectarse se sancionara con la suspensión 2 años la no participación del CETPRO.

- d) La participación de cada docente a cargo de la opción ocupacional, especialidad y/o programa educativo es obligatorio a fin de evidenciar el trabajo que vienen realizando con sus alumnos, tanto públicos y privados.

13. ETAPAS DE LA EJECUCIÓN Y ORGANIZACIÓN.

a) Etapa IE-CETPRO:

Para esta etapa organización y preparación de los trabajos del IV CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPRO -2024 son asumidas por el Director(a) del CETPRO, Coordinador(a) académico, Representantes del CONEI y los Docentes de cada Opción Ocupacional, Especialidad y/o Programa Educativo.

b) Etapa UGEL:

- ❖ El director de la Unidad de Gestión Educativa local de San Román quién preside
- ❖ Jefe del Área Gestión Pedagógica.
- ❖ Especialista de Educación Técnico Productiva-CETPRO
- ❖ Especialista de Educación para el Trabajo.
- ❖ Especialista de Tecnologías de la información y Comunicación.
- ❖ Otros.

14. JURADOS CALIFICADORES:

El Jurado Calificador de la UGEL está integrado mínimo por tres (03) personas:

- ❖ Jefe/a del Área de Gestión Pedagógica de la UGEL-San Román.
- ❖ Especialista del Área de Educación para el Trabajo de la UGEL-San Román.
- ❖ Un/a representante que puede ser de las asociaciones de MYPE, Cámaras de Comercio, ONG cuyo trabajo esté relacionado con el emprendimiento; representantes de empresas privadas reconocidas o emprendedores de la localidad.

15. FUNCIONES DE LOS JURADOS CALIFICADORES

- a) El Jurado Calificador es responsable de la calificación correcta e imparcial de los proyectos de experiencias exitosas productivas y de servicio, en estricta concordancia con lo establecido en las Bases y los Criterios de Evaluación.
- b) Las calificaciones constan en los Formatos de Evaluación (Anexo 2,3), los cuales son entregados a la Comisión Organizadora.
- c) El fallo del Jurado Calificador es inapelable.
- d) No se aceptan ningún reclamo sobre la decisión de los jurados, puesto que la evaluación es presencial.

16. RECONOCIMIENTOS

- 16.1. El reconocimiento a nivel de la Institución es responsabilidad del director, se sugiere entregar diplomas de reconocimiento al docente asesor y a las/los estudiantes que resulten ganadores, lo cual está a cargo de las comisiones organizadoras del CETPRO, salvo mejor parecer.
- 16.2. El reconocimiento a nivel de la UGEL San Román una vez ya culminada y publicada los resultados del concurso se emitirá Resolución Directoral de agradecimiento y felicitación para los 3 primeros lugares de cada categoría y que será entregado en acto público en la ceremonia convocada por la UGEL San Román.
- 16.3. Se reconocerá con gallardete al primer lugar por categoría, las medallas solo se entregarán a los tres primeros lugares por categoría y la Resolución Directoral de reconocimiento y felicitación.

Nº	PREMIACION	ESTIMULO
1	El primer lugar de cada rubro (Producción y Servicio)	Gallardete, Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.
2	El segundo lugar en (Producción y Servicio)	Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.
3	El tercer lugar en la etapa UGEL- San Román (Producción y Servicio)	Resolución Directoral de Felicitación y Medalla.

17. DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO PREMIADOS.

Los proyectos ganadores del presente concurso de "IV CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPRO -2024 de emprendimiento de experiencias productivas y de servicio inter CETPRO-2024", serán publicados en el Facebook y en la página web principal de la UGEL San Román y los primeros lugares podrán participar en la etapa regional; sí la Dirección Regional de Educación de Puno organiza.

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

- ❖ Solo las Opciones Ocupacionales y/o Especialidades de Peluquería y Barbería/Cosmetología y secretariado o asistente en gerencia, confección textil y tejidos podrán participar en la PASARELA o modelado en forma voluntaria no se califica ni acumula puntaje.
- ❖ El fallo del Jurado Calificador es inapelable y no se aceptarán reclamo alguno, salvo que sea contrario a lo dispuesto en las Bases.
- ❖ Los resultados se publicarán una vez concluida la evaluación de proyectos-a través de comunicado se les hará conocer la fecha de publicación de los resultados.
- ❖ Los aspectos no contemplados en el presente documento técnico normativo del concurso (Bases), deben ser resueltos por la comisión organizadora de la UGEL San Román.
- ❖ La participación en el presente concurso se entiende en forma implícita la aceptación de las bases de la presente convocatoria.

18. INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para responder las consultas sobre el IV CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPRO -2024 a los siguientes contactos:

UGEL SAN ROMAN

Correo Electrónico : agpugelsanroman@gmail.com
: mpalazuelose@ugelsanroman.edu.pe
: **Cel. 985666638**

Juliaca setiembre de 2024

LJMLL/DUGELSR
LSSCH/JAGP
MPE/E-EBA-CETPRO
Ccl..

ANEXO N° 01

**PROYECTO PRODUCTIVO POR IDEA DE NEGOCIO
PRODUCCION Y/O SERVICIO**

I. INFORMACIÓN GENERAL:

1.1. DATOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TECNICO PRODUCTIVA.

DRE:.....
 UGEL:
 CETPRO:
 PAGINA WEB.:
 DIRECCIÓN:
 TELÉFONO:
 TIPO DE GESTIÓN:
 OPCION OCUPACIONAL/ESP. Y/O PROGRAMA EDUCATIVO:

1.2. DATOS DEL PROYECTO:

NOMBRE DE LA EMPRESA:.....
 NOMBRE DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.3. DATOS DE LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	OPCION OCUPACIONAL/ESP. Programa Educativo	DNI	N ° TELEF. CEL.
1				
2				
3				

1.4. DATOS DEL DOCENTE ASESOR;

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	OPCION OCUPACIONAL/ESP. Programa Educativo	DNI	N ° TELEF. CEL.
1				

II. GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO:

2.1. Anota una lista de todas las ideas del negocio que se le ocurre según el método de lluvia de ideas

N°	Idea de negocio
1	
2	
3	
4	
5	

III. IDENTIFICACIÓN DE LA MEJOR IDEA DE NEGOCIO

3.1 Empleando el método denominado MACRO FILTRO, analiza la lista de ideas de negocio que se te ocurra.

Preguntas orientadoras	Idea 1		Idea 2		Idea 3		Idea 4		Idea 5	
	Si	No								
¿Existe una necesidad que satisfacer en tú localidad?										
¿Existe un mercado para este producto o servicio?										
¿Hay una demanda insatisfecha?										
¿Quieres realizar este proyecto?										
¿Es posible producir el producto en tu distrito o región?										

¿Este proyecto permite tener ganancia?										
TOTAL DE IDEAS CON SÍ										

3.2 Seguidamente para definir cuál es la Idea de negocio a desarrollar, se recomienda utilizar el instrumento denominado MICRO FILTRO.

Preguntas orientadoras / Ideas	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Disponibilidad local de materias primas			
Existencia de demanda insatisfecha			
Disponibilidad de mano de obra costo aceptable			
¿El emprendedor tiene las habilidades para gestionar el producto?			

Tabla de valoración				
1	2	3	4	5
Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno

IV. DEFINIENDO EL NEGOCIO

Reseña histórica del negocio	
Nombre del negocio-Razón social	
Visión del negocio	
Misión del negocio	
Objetivos del negocio	
Organigrama del negocio	

V. ANÁLISIS DEL MERCADO

5.1. Análisis del entorno empresarial.

--

5.2. Análisis del mercado potencial

Concepto	N°
Número de personas en la zona donde se piensa vender su producto o servicio	
Número de personas que compran el producto o servicio en la zona (demanda potencial)	
Número de personas que compran en menor cantidad	
Número de personas que compran en menor cantidad	

5.3 SEGMENTO DE MERCADO PÚBLICO OBJETIVO.

Concepto	N°
Ámbito donde se busca colocar el producto o servicio	

5.4 Ventaja competitiva

--

5.5. Análisis de la competencia.

Empresas competidoras	Nivel de aceptación			Tipo de cliente que atiende	¿Por qué razón lo eligen?	¿Dónde comercializan el producto o servicio	¿A que precio venden?
	Alta	Regular	Poca				

5.6 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

5.6.1 Estrategia de producto o servicio- Todo el cliente obtendrá al comprar tu producto o servicio- Ventajas- beneficios- Garantía

--

5.6.2 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

--

5.6.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

¿Qué haré para promocionar mi negocio?	
¿Cuánto de dinero puedo invertir en estas actividades?	

5.6.4 ESTRATEGIA DE PRECIO

¿Cuál será el precio de tu producto o servicio?	
¿Cómo has determinado el precio?	
¿Es un precio de introducción al mercado o un precio definido?	

VI. ESTUDIO TÉCNICO DE LA PRODUCCIÓN

6.1. A continuación describe la localización de tu negocio.

--

6.2 Detalla la especificación técnica y el diseño del producto.

--

6.3 Elabora el diagrama de operaciones en proceso de la elaboración de tu producto o servicio.

6.4 Realiza un bosquejo de lo que será la distribución de tu local (Área de trabajo)

6.5 Realiza el cálculo de materiales y/o materias primas que usarás en el proceso productivo.

Materia prima y/o insumos	Cantidad Unidades requeridas	Unidades producidas	Necesidades de materiales

6.6. Haz un listado de las máquinas, equipos y herramientas que necesitas para elaborar el producto o brindar el servicio que se ha definido.

Maquinaria	Cantidad Unidad requerida	Equipo Herramientas	Cantidad Unidades requeridas

6.7 Haz un listado de posibles proveedores que le proporcionará los insumos necesarios para la elaboración de tu producto o servicio.

Organización de las personas en proceso productivo.

6.8 Haz un listado de personas que necesitas para producir la cantidad de bienes o servicios detallados.

6.9 Determina cuantos puestos de trabajo son necesarios en tu negocio o empresa enumera las tareas según las

responsabilidades de cada uno.

Puesto de trabajo	Tareas del puesto

VII. ESTUDIO ECONÓMICO.

7.1 Determina la proyección de venta en unidades

N°	Producto	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	TOTAL

La necesidad o problema de tu zona (barrio, distrito, provincia, región) que puedes atender y solucionar de acuerdo a tus fortalezas y oportunidades principalmente, tomando en cuenta también las debilidades y amenazas. El producto o servicio satisface la necesidad o resuelve el problema identificado

Firma del Director (a)
CETPRO

Firma del Profesor (a)
Asesor (a)

ANEXO -02

FORMATO DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE; PRODUCCIÓN O SERVICIO.

UGEL: San Román

CETPRO: _____

GESTIÓN: _____

NOMBRE DEL PROYECTO: _____

CATEGORIA: _____

ASESOR: _____

ASPECTOS A VALORAR	DESCRITORES DE LOGRO DEL ASPECTO A VALORAR Y PUNTUACIÓN			
	En inicio	Regular	Bien	Muy bien
	01	02	03	04
1°.- Descripción de una idea de negocio responde a una necesidad, partiendo de una situación problemática y alternativas de solución				
02. ¿Existe demanda y realizo estudio mercado para emprender este proyecto ya sea de producción o servicio?				
03. ¿Tu Ideación plantea alternativas de solución y satisfacer la necesidad razón por la cual usted quieren realizar este proyecto de negocio?				
04. ¿Presenta el Prototipo con posibles soluciones al problema planteado en su proyecto productivo y/o servicio en la Expo feria?				
05. ¿Tiene la proyección de venta en unidades?				
TOTAL				

Juliaca, octubre 2024

.....
Jurado (1)

.....
Jurado (2)

.....
Jurado (3)

ANEXO 3

FORMATO DE EVALUACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN Y/O SUSTENTACIÓN DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE; PRODUCCIÓN O SERVICIO.

UGEL: San Román

CETPRO:

GESTIÓN:

NOMBRE DEL PROYECTO

CATEGORIA

ASESOR:

CRITERIOS	PREGUNTA ORIENTADOR	EVIDENCIA	TIEMPO SUGERIDO	VALORACIÓN			
				4	3	2	1
Organización del equipo Emprendedor	¿Quiénes somos?	- Presenta el nombre del equipo emprendedor, a los integrantes y el rol de cada uno de los miembros y precisa que producto o servicio oferta	1 minuto				
Identificación del Problema	¿Qué problema solucionan a sus clientes?	- Describe el problema que resuelve a sus clientes.	1 minuto				
Propuesta de solución a problema	¿Cómo solucionan el problema a sus clientes?	- Describe la solución al problema identificado.	1 minuto				
Perfil del Cliente	¿Quiénes compran el producto o servicio?	- Describe quienes compran o comprarían el producto o servicio y señala el precio de venta.	1 minuto				
La innovación del producto o servicio	¿Cuál es la innovación, lo que lo hace diferente?	Describe cuál es la innovación del producto o servicio y que lo distingue de los que ya existen en el mercado.	30 segundos				
Organización y presentación en el stand	¿Cómo está organizado el stand?	Se observa la organización como la seguridad el orden de productos o materia Prima.	30 segundos				
Trabajo en equipo	¿Cómo es el nivel de coordinación del equipo de trabajo?	Se evidencia el nivel de coordinación en la exposición.	20 segundos				

Precisiones para la calificación

PUNTAJE	DESCRIPCIÓN
4	Evidencia un nivel superior a lo esperado respecto del criterio de evaluación.
3	Evidencia el nivel esperado es decir cumple de manera satisfactoria con todo lo establecido en el
2	Está próximo o cerca de cumplir lo establecido en el criterio de evaluación.
1	Muestra un nivel mínimo respecto de lo establecido en el criterio de evaluación.

Juliaca, octubre 2024

.....
Jurado (1)

.....
Jurado (2)

.....
Jurado (3)

ANEXO N°04

FICHA DE INSCRIPCIÓN

IV-CONCURSO DE "EXPO-FERIA DE EMPRENDIMIENTO DE EXPERIENCIAS PRODUCTIVAS Y DE SERVICIO INTER CETPROS"-2024

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Nombre:			
Dirección:			
Departamento:			
Provincia:		Distrito:	
Teléfono		Correo Electrónico:	
Director(a):			
Teléfono Fijo:		N° de Cel.:	
Correo Electrónico:			
DATOS DE LOS REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN QUE EXPONDRAN			
Nombre y Apellidos del Docente asesor		Programa/especialidad u opción laboral	
Nombres y Apellidos de los estudiantes:			
Apellidos y nombres		N° de DNI	N° de Celular
PROYECTO PRESENTADO:			
Nombre/Título;			
Categoría A-Producción		Categoría B-Servicio	
Descripción:			
Explique en pocas líneas:			
¿De qué se trata?			
¿Cómo funciona?			
¿Cuál es la novedad? ¿Qué es lo que hacen mejor?			
¿Cuál es el aporte a la comunidad/empresa/institución?			
		Juliaca, setiembre 2024	
..... DIRECTOR	 DOCENTE ASESOR	

ANEXO 4

CROQUIS DE UBICACIÓN DE PARTICIPANTES PLAZA DOS DE MAYO BARRIO ZARUMILLA



